

الملف الإعلامي لحملة الشهر العالمي
للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه
أكتوبر 2024



وزارة التعليم
Ministry of Education

إشراق



الجمعية السعودية لاضطراب
فرط الحركة وتشتت الانتباه
SAUDI ADHD SOCIETY

ADHD 
AWARENESS MONTH

المعرفة
بداية الحل

محتوى الملف

- 1 عن الحملة
- 2 بعض الرسائل المقترحة للنشر
- 3 وسائل التواصل الاجتماعية والوسم المستخدم

بمناسبة الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه (ADHD)
ومن منطلق أهدافنا الاستراتيجية لبناء
جيل متمكن ، ومجتمع واعٍ ومتفاعلٍ ، وتشريعاتٍ داعمةٍ ومُمكنَةٍ
تحرص إشراق على إقامة حملة توعية سنويًا بالشراكة مع المدارس
وندعوكم إلى الشراكة المجتمعية
من خلال نشاطات توعوية تشمل الكادر التعليمي والطلاب والأهالي

الهدف العام

إطلاق حملة الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه في السعودية خلال شهر أكتوبر.

أهداف الحملة

- 1 زيادة الوعي باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه وتوضيح الفروقات بينه وبين الاضطرابات الأخرى.
- 2 توعية المجتمع وتعزيز صورة ذهنية إيجابية تجاه الأفراد الذين يعانون من اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.
- 3 التوعية بأهمية الكشف المبكر والعلاج الفعال متعدد الجوانب لاضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.
- 4 تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة لنشر المعرفة وتحقيق التوعية الشاملة باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.

الفئات المستهدفة

المجتمع

النظرة الإيجابية

التربويون

نعم نساعدهم، لا نشنتهم

الأسرة

تفهمهم، تقبلهم، دعمهم

الشباب

لا تتردد بالسؤال

لماذا نشارك في حملة الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه؟

رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تدعو إلى تعزيز التعاون بين القطاعات، وهي فرصة لبناء شراكات فاعلة ضمن برامج الشراكة المجتمعية للمدارس من خلال التعاون مع جمعية إشراق في تفعيل حملة التوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه (ADHD) بمناسبة الشهر العالمي للتوعية (أكتوبر) حيث تسهم الجمعية بتوفير كافة المصادر والمعلومات العلمية للمدرسة مع المنشورات والتعاون لتنفيذ النشاطات والفعاليات لنشر الوعي لدى المعلمين والأهالي والطلاب بما هو الاضطراب وطرق التعامل معه ومع المشخصين به من الأطفال والشباب ولمنع الآثار السلبية المترتبة عنه لبناء جيل واع ومتمكن.

مقترحات مشاركتكم بالحملة

- دعم الانتشار بإضافة وسم (#المعرفة_بداية_الحل) إلى جانب اسم المدرسة في حساباتكم على مواقع التواصل الاجتماعي
- التعزيز للحملة بمواقع التواصل الاجتماعي بإعادة النشر وكتابة التعليقات في حسابات إشراق @adhdarabia
- نشر الرسائل والتصاميم التوعوية في وسائل الإعلان الخاصة بكم (البوسترات واللوحات وشاشات الإعلانات، وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي، والبريد الداخلي ورسائل الجوال ووسائل التواصل مع المعلمين وأولياء الأمور)، وإشراق توفر لكم المحتوى
- توزيع المواد والهدايا الترويجية على منسوبيكم في المدرسة، وستوفرها لكم إشراق مجاناً
- إقامة لقاء توعوي (محاضرة)
- إقامة الفعاليات والأنشطة الحركية للطلاب باستخدام شعارات الحملة (الملابس والأدوات البرتقالية) والإذاعة الصباحية
- تسليط الضوء على المشخصين بالاضطراب من الأطفال والشباب ودعمهم والإيمان بقدراتهم

ماذا نقدم لكم؟

- المصادر التوعوية بعدة وسائل (ملفات إلكترونية ومطبوعات)
- المحتوى والتصاميم لمواقع التواصل الاجتماعي
- الهدايا الترويجية
- المحاضرات واللقاءات التوعوية



مقترحات متفرقة

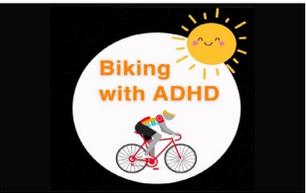
في مداخل المدارس

وضع المواد التوعوية من بروشورات وكتيبات وهدايات ترويجية في ركن جانبي أو لدى الاستقبال طيلة شهر أكتوبر.



فعالية ميدانية

بالتنظيم مع الجهات ذات العلاقة إقامة فعالية بمشاركة الطلاب/والطالبات ومن الممكن دعوة الأهالي، ومن المقترحات (ماراثون، سباق دراجات في منطقة مفتوحة) بمشاركة أكبر عدد ممكن من منسوبيكم.



المعرفة
بداية الحل

لمدارس الثانوية مقترح إقامة مسابقة تعبير فني

الفكرة: يتم عمل لقاء توعوية للطلاب/للطالبات، وفي ختام اللقاء يتم الإعلان عن المسابقة عن الـ ADHD، وتكون على مستوى المدرسة والمجالات مفتوحة (أفضل لوحة تعبيرية، فيديو توعوي ومن الممكن استخدام التيك توك، تصاميم انفوجرافيك وغيرها).

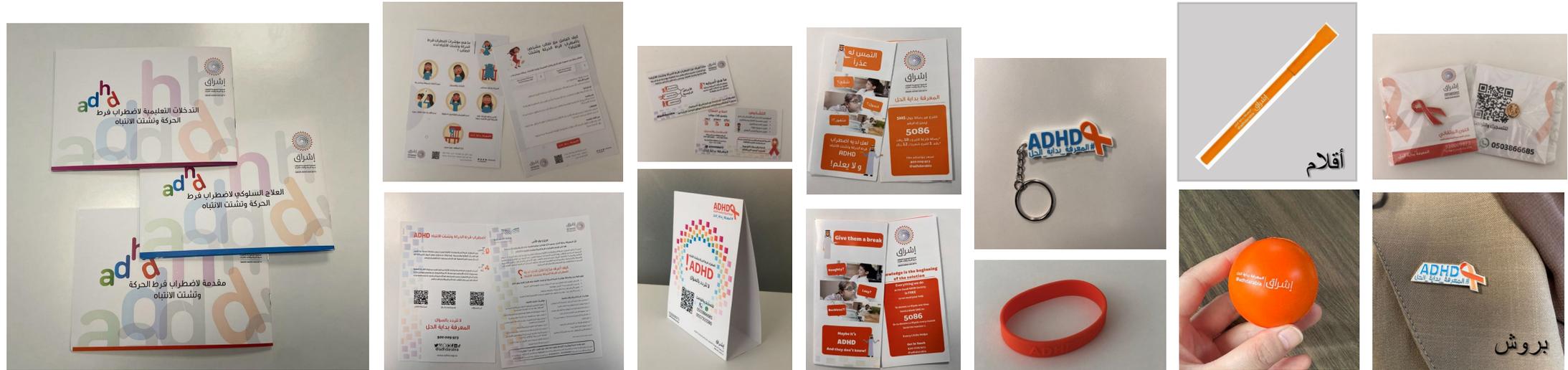




مقترحات متفرقة



المنشورات التوعوية والهدايا الترويجية



المعرفة
بداية الحل

المصادر الإعلامية

تجدون كافة الوسائل الإعلامية على صفحة الحملة في موقعنا الإلكتروني على الرابط التالي:

[للاطلاع هنا](#)

قنوات التواصل الاجتماعي

تابع حساباتنا على مواقع التواصل الاجتماعي

ساهم في نشر المحتوى التوعوي

أشر إلى حساب إشراق @adhdarabia



يسعدنا تواصلكم والتعاون معكم

055 1255 122 ريم الفهيد

055 7355 597 لولو العمران