

الملف الإعلامي لحملة الشهر العالمي
للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه
أكتوبر 2024



إشراق

الجمعية السعودية لاضطراب
فرط الحركة وتشتت الانتباه

SAUDI ADHD SOCIETY

ADHD 
AWARENESS MONTH

المعرفة
بداية الحل



محتوى الملف

1 عن الحملة

2 بعض الرسائل المقترحة للنشر

3 وسائل التواصل الاجتماعية والوسم المستخدم



من منطلق استراتيجية إشراق وسعيها لبناء جيل متمكن ومجتمع واعٍ ومتفاعل، وتشريعات داعمة وممكنة، نحرص على تفعيل حملة الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه (ADHD) سنويًا على مستوى المملكة، بالشراكة مع الجهات كأحد برامج المسؤولية المجتمعية لها، وثمانياً مع رؤية ٢٠٣٠ لتعزيز التعاون والتكامل بين القطاع العام والخاص وغير الربحي.



إطلاق حملة الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت
الانتباه في السعودية خلال شهر أكتوبر.

أهداف الحملة

- 1 زيادة الوعي باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه وتوضيح الفروقات بينه وبين الاضطرابات الأخرى.
- 2 توعية المجتمع وتعزيز صورة ذهنية إيجابية تجاه الأفراد الذين يعانون من اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.
- 3 التوعية بأهمية الكشف المبكر والعلاج الفعال متعدد الجوانب لاضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.
- 4 تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة لنشر المعرفة وتحقيق التوعية الشاملة باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.

الفئات المستهدفة

المجتمع

النظرة الإيجابية

التربويون

نعم نساعدهم، لا نشنتهم

الأسرة

تفهمهم، تقبلهم، دعمهم

الشباب

لا تتردد بالسؤال



لماذا نشارك في حملة الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه؟

رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تدعو إلى تعزيز التعاون بين القطاعات تُعدّ فرصة لبناء شراكات فاعلة ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية. نتضامن معاً لتحقيق تغيير إيجابي في المجتمع السعودي تجاه اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه من خلال نشر الوعي به والتثقيف بطرق التعامل معه، وتفهم الأبناء من الأطفال والشباب المشخصين به ليتمتعوا بنمط حياة صحي وللمنع الآثار السلبية المترتبة على تأخر التشخيص والعلاج. وبذلك نساهم عالمياً في مجال اختصاصنا في تحقيق أحد أهداف التنمية المستدامة، وهو ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية ورفاهية لجميع الأعمار.



مقترحات مشاركتكم بالحملة

- دعم الانتشار بإضافة وسم (#المعرفة_بداية_الحل) بجانب اسم المستخدم في حساباتكم على مواقع التواصل الاجتماعي.
- تعزيز الحملة على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال إعادة النشر وكتابة التعليقات في حسابات إشراق @adhdarabia .
- نشر الرسائل والتصاميم التوعوية في وسائل الإعلان الخاصة بكم (الشاشات الداخلية والخارجية، حسابات مواقع التواصل الاجتماعي، البريد الداخلي، ورسائل الجوال ووسائل التواصل مع الموظفين). إشراق توفر لكم المحتوى.
- توزيع المواد والهدايا الترويجية على منسوبيكم ومرتادي الجهة، وستوفرها لكم إشراق مجاناً.
- استقبال جناح إشراق التوعوي في مقركم.
- إقامة لقاء توعوي (محاضرة) لمنسوبي الجهة تقدمها إشراق.
- دعم الاستشارات المجانية (مستشارك) المقدمة في اللقاءات التوعوية خلال أكتوبر بمبلغ 0٠٠٠ ريال، مع الحصول على مميزات الرعاية.
- تسليط الضوء على المشخصين بالاضطراب من الأطفال والشباب ودعمهم والإيمان بقدراتهم

ماذا نقدم لكم؟

- المصادر التوعوية عبر عدة وسائل (ملفات إلكترونية ومطبوعات).
- المحتوى والتصاميم لمواقع التواصل الاجتماعي.
- الهدايا الترويجية.
- المساهمة في تنظيم الحملات الميدانية في الأماكن العامة.
- جناح إشراق التوعوي في مقرات الجهات الحكومية والخاصة.
- المحاضرات واللقاءات التوعوية.
- التنسيق مع ضيوف في لقاءات إعلامية (نماذج مبدعة من ذوي الاضطراب ومختصين في المجال).

المصادر الإعلامية

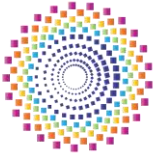
تجدون كافة الوسائل الإعلامية على صفحة الحملة في الرابط التالي:

[للاوصول اضغط هنا](#)

المنشورات التوعوية والهدايا الترويجية



المعرفة
بداية الحل



قنوات التواصل الاجتماعي

تابع حساباتنا على مواقع التواصل الاجتماعي.

ساهم في نشر المحتوى التوعوي.

قم بالإشارة إلى حساب إشراق @adhdarabia.



يسعدنا تواصلكم والتعاون معكم

0551255122

ريم الفهيد

0557355597

لولو العمران