



إشراق

الجمعية السعودية لاضطراب
فرط الحركة وتشتت الانتباه
SAUDI ADHD SOCIETY

الملف الإعلامي

لحملة شهر التوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه
أكتوبر لعام 2022

#التشخيص_أولاً

محتويات الملف

1 عن الحملة
نبذة عنها، أهدافها، الفئات المستهدفة

2 بعض الرسائل
المقترحة للنشر

3 وسائل التواصل الاجتماعي
والوسم المستخدم

عن الحملة نبذة عن حملة التشخيص أولاً

خصص عالمياً شهر أكتوبر للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه ((ADHD، ومن منطلق أهداف إشراق الاستراتيجية (لبناء جيل متمكن ومجتمع واعٍ ومتفاعل وتشريعات داعمة وممكنة) تحرص على إقامة حملة توعية سنوياً في هذا الشهر، وفي إطار عمل الجمعية ضمن رؤية 2030 هي تسعى إلى بناء الشراكات مع كافة القطاعات للتعاون في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز التكامل بين القطاع العام والخاص والغير ربحي، عليه ندعوكم للمشاركة في حملة التوعية في شهر أكتوبر،

عن الحملة الهدف العام

تفعيل الحملة العالمية في شهر أكتوبر للتوعية باضطراب فرط الحركة
وتشتت الانتباه في السعودية.

عن الحملة الأهداف الفرعية

١. التوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه والفرق بينه وبين الاضطرابات الأخرى .
٢. توعية المجتمع وتعزيز صورة ذهنية إيجابية تجاه ذوي اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.
٣. التوعية بالكشف المبكر والعلاج الفعال متعدد الجوانب.
٤. تعزيز التعاون بين القطاعات لنشر المعرفة وتحقيق التوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه.

عن الحملة الفئات المستهدفة

التربويون

نعم نساعدهم، لا نشنتهم

العائلة

بوعينا لهم يكبرون

الشباب

لا تتردد بالسؤال

ماهي الفائدة من المشاركة في حملة #التشخيص_أولاً ؟

الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه (أكتوبر) فرصة لمشاركة كافة القطاعات لتعزيز التعاون فيما بيننا كما جاء في رؤية المملكة 2030 وفرصة لتفعيل المسؤولية المجتمعية بالمساهمة في نشر المعرفة بالمجتمع والتثقيف بماهو الاضطراب وآلية التعامل معه وكيفية منع الآثار السلبية المترتبة عنه.

بعض الرسائل المقترحة للنشر مصادر المواد الإعلامية

يمكن الاطلاع على الرسائل وتواريخ النشر
المقترحة عبر الرابط التالي:

([اضغط هنا](#))

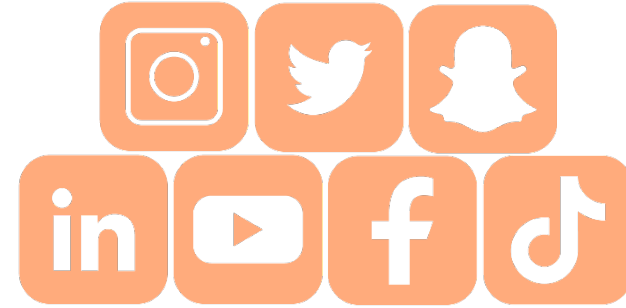
بعض الرسائل المقترحة للنشر مصادر المواد الإعلامية

- نقترح إضافة الهاش تاق (#التشخيص_أولاً) إلى اسم المستخدم في تويتر لإظهار الدعم للحملة
- نشر الرسائل والتصاميم التوعوية في قنواتكم الإعلامية (شاشات الإعلانات الداخلية، حسابات مواقع التواصل الاجتماعي، رسائل الجوال و الإيميلات الداخلية)
- التعزيز للحملة الإلكترونية في حسابات الجمعية بمواقع التواصل الاجتماعي بالإعجاب والريتويت وكتابة التعليقات

الشعارات والمواد الإعلامية مرفقة في الحقيبة الإعلامية

وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة

الوسم
#التشخيص_أولاً





إشراق

الجمعية السعودية لاضطراب
فرط الحركة وتشتت الانتباه

SAUDI ADHD SOCIETY

نسعد بالتعاون معكم

للتواصل والاستفسار

- نبال الهذيل، جوال: ٠٣٠٠٣٤٩٨١
- ريم الفهيد، جوال: ٠٥١٢٥٥١٢٢
- لولو العمران، جوال: ٠٥٥٧٣٥٥٥٩٧

المعرفة بداية الحل