

إشراق

الجمعية السعودية لاضطراب
فرط الحركة وتشتت الانتباه

SAUDI ADHD SOCIETY

حملة أكتوبر

الشهر العالمي للتوعية باضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه

2020



OCTOBER

ADHD AWARENESS MONTH

المعرفة بداية الحل

قنوات التواصل الاجتماعي

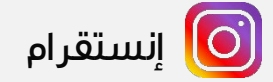


إنتاج فيديو الحملة بالتعاون مع
شباب ADHD

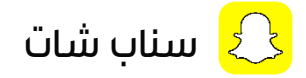
• منشورات توعوية
• الترويج لفيديو الحملة
• جهات مشاركة في وسم الحملة



• منشورات توعوية
• تغطية الحملات الميدانية بالتعاون مع الجهات



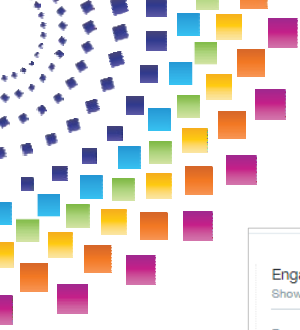
• الترويج لفيديو توعوي



• نشر المواد التوعوية



#المعرفة_بداية_الحل
#ADHDAwarenessMonth



twitter

46,200 زائر للحساب في أكتوبر

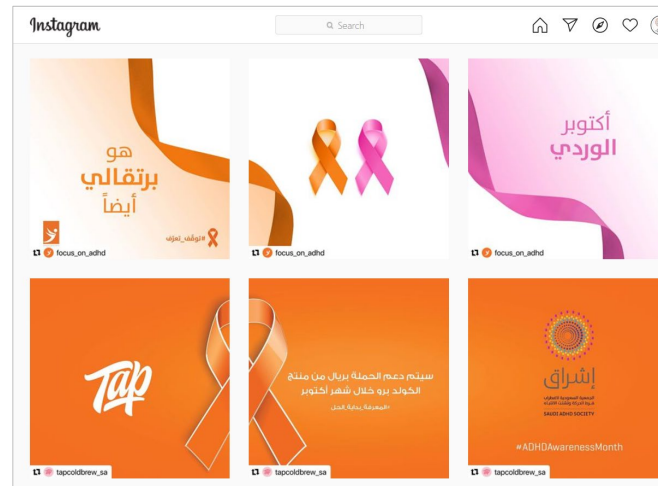
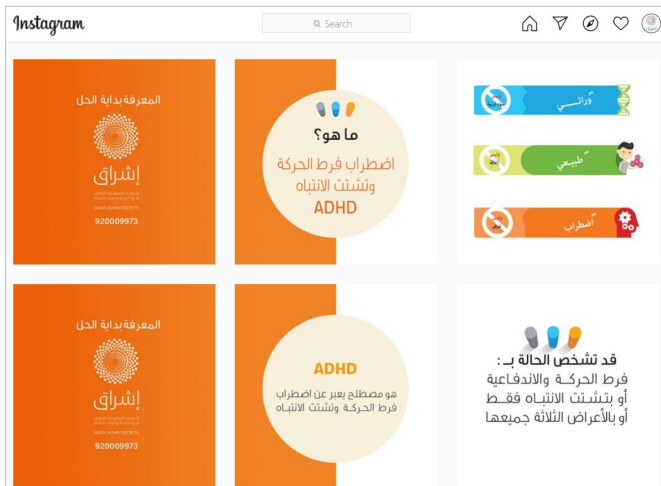
33,102 متابع

2,729 متابع جديد في أكتوبر

5.22M (impressions) التفاعل

#المعرفة_بداية_الحل
#ADHDAwarenessMonth





Instagram

4,782 متابع



1,433 إعجاب



47 تعليق



#المعرفة_بداية_الحل
#ADHDAwarenessMonth



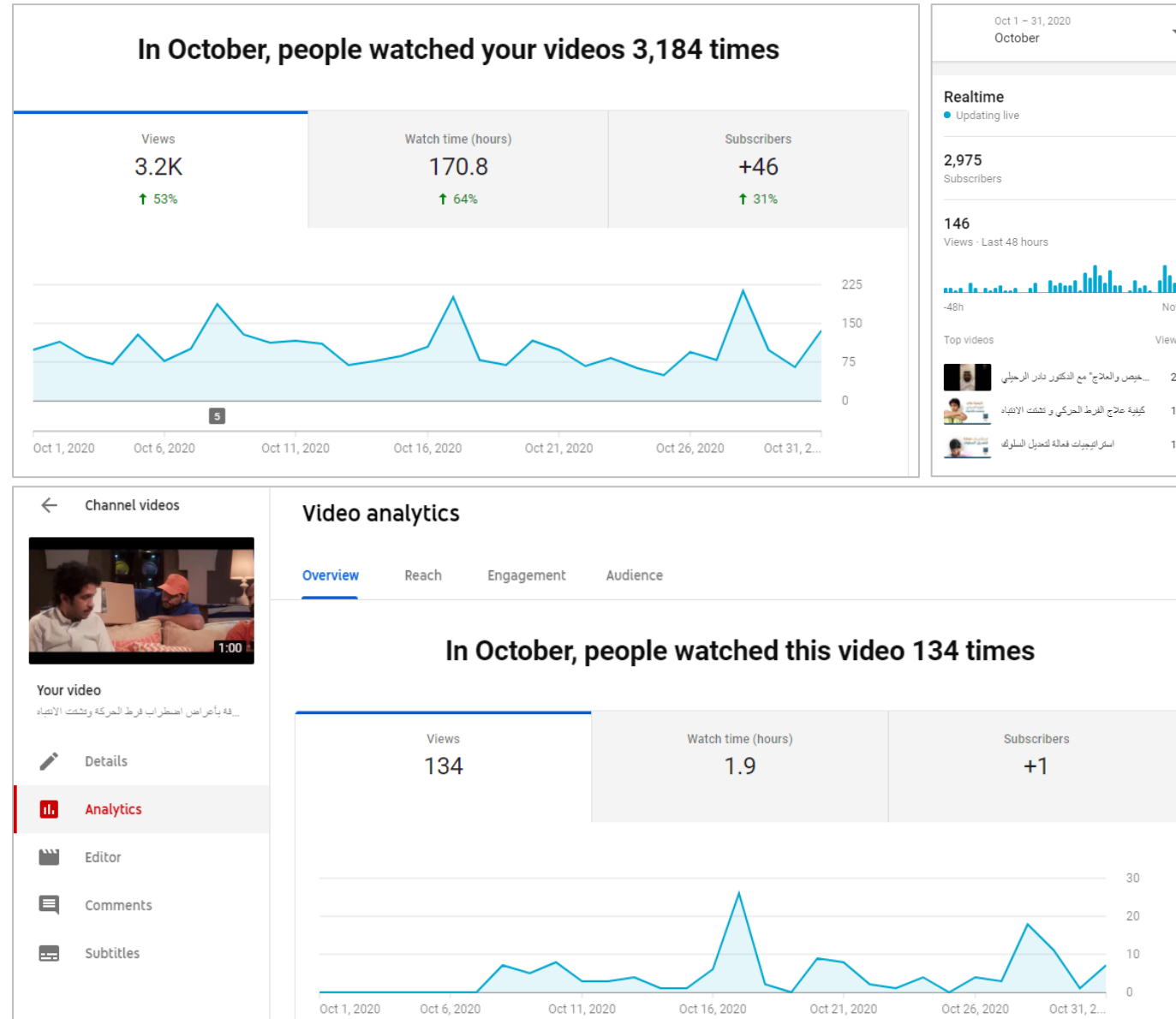
 Snapchat

1,323,351 مرّات الظهور 

305,757 مشاهدات الفيديو ✓

4,530 مرّات رفع الشاشة ↑

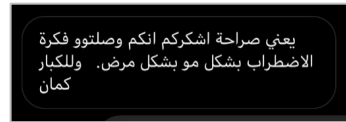
#المعرفة_بداية_الحل
#ADHDAwarenessMonth



2,975 مشترك في القناة

3,184 عدد مرات المشاهدات ✓

#المعرفة_بداية_الحل
#ADHDAwarenessMonth



التفاعل مع الحملة



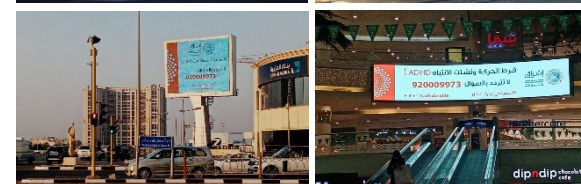
- 5 شاشات خارجية
- في الرياض وجدة
- لمدة 10 أيام



- 4 شاشات خارجية في جدة والخبر
- الشاشات الإعلانية داخل أسواق
- التجزئة في بندة واللولو (قراة 50 فرع)



- 29 شاشة خارجية في 19 مدينة على مستوى المملكة
- 17 شاشة داخلية في الرياض والدمام
- لمدة شهر أكتوبر



- 100 لوحة موبلي
- لمدة 10 أيام





مشاركة الجهات مع حملة أكتوبر



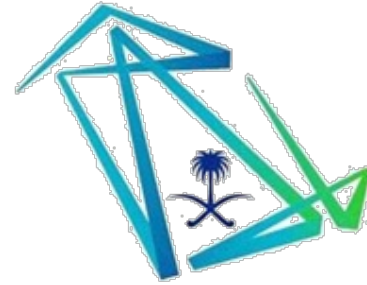
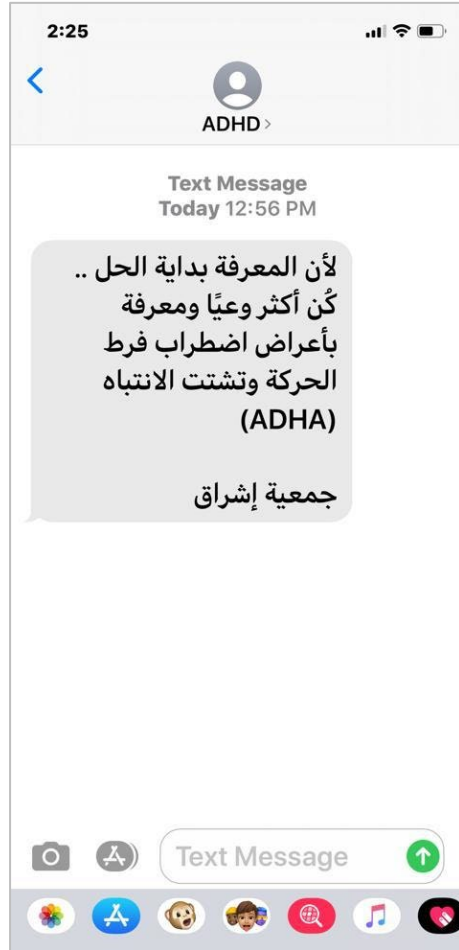
التعاون مع وزارة الصحة بحملة لمدة
يومين على حساب (عش بصحة) في تويتر



مجلس الصحة
لدول مجلس التعاون
Gulf Health Council



التعاون في الحملة بتصميم
ونشر مواد توعوية



وزارة الاتصالات
وتقنية المعلومات
MINISTRY OF COMMUNICATIONS
AND INFORMATION TECHNOLOGY

رسالة نصية قصيرة SMS توعوية لكافة مستخدمي شبكات الاتصالات

- توزيع المواد التوعوية الخاصة بالجمعية
- وضع بنرات توعوية عن الاضطراب
- تغطية إعلامية بحسابات مواقع التواصل الاجتماعي

مركز نمو الطفل
بمستشفى الملك عبدالله بن عبدالعزيز
الجامعي في جامعة الأميرة نورة بنت عبدالعزيز



- منشورات توعوية
- تغطية إعلامية للحملة بحسابات مواقع التواصل الاجتماعي

مركز رؤية المستقبل في الرياض



- منشورات توعوية
- تغطية إعلامية للحملة بحسابات مواقع التواصل الاجتماعي

مركز الحلول الذكية للإرشاد الأسري في جدة



- منشورات توعوية
- معرض توعوي

مجمع إرادة للصحة النفسية في حائل



مركز الحلول الذكية للإرشاد الأسري
@al7lol_althkea

رَدًا على @al7lol_althkea

عقد مركز الحلول الذكية شراكة مجتمعية مع جمعية إشراق

أول جمعية أنشئت في منطقة الشرق الأوسط لدعم اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه ،،

وقد انبثقت الشراكة من اهتمام المركز بهذه الفئة القريبة الى قلوبنا،،

#توحد #فرط_الحركة وتشتت_الانتباه
#المعرفة_بداية_الحل
#ADHDAwarenessMonth



انت

Twitter for iPhone · ٢٠ أكتوبر ٢٠٢٠ · ٤:٢٣ م

مركز رؤى المستقبل
@future_r1

التمس لهم عذراً

🧡 🧡 🧡

#المعرفة_بداية_الحل
#ADHDAwarenessMonth

مع جزيل الشكر لجمعية إشراق

@adhdarabia

Translate Tweet



1:50 PM · 10/22/20 · Twitter for Android

مجمع إرادة للصحة النفسية
@eradah_m_complex

#مجمع_إرادة_للصحة_النفسية_بحائل
#البرنامج_الوطني_لاضطرابات_النمو_والسلوك

افتتح مدير مجمع إرادة وبحضور مدير ادارة الصحة النفسية والاجتماعية المعرض التوعوي المصاحب لفعالية شهر التوعية لاضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه استهدف زوار المركز

@hailthy
@alghamdisas
@hailhealth

Translate Tweet



12:27 PM · Oct 19, 2020 · Twitter for iPhone

إشراق
جمعية إشراق
SAAUDI ADHD SOCIETY

#المعرفة_بداية_الحل

حديث عن اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه مع د. صالح الصالحي ضمن حملة أكتوبر

109 views · 1 month ago

5 0 Share Download Save

جمعية إشراق
2.97K subscribers

SUBSCRIBE

Comments are turned off. [Learn more](#)

الحملة الميدانية مع المتطوعين

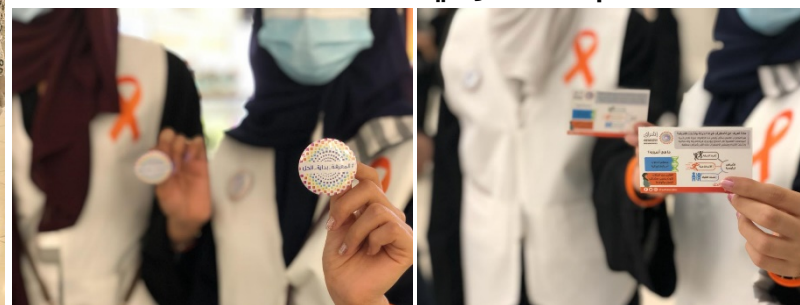


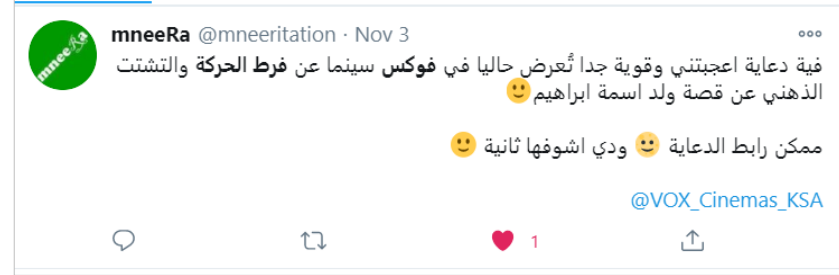
المراكز العربية
Arabian Centres

تعاون شركة المراكز العربية باستضافة الحملة في كافة مراكزها في المنطقة الغربية، وتم تنفيذ الحملة في 15 يوم موزعة على المراكز الواقعة بمدينة جدة

1. العرب مول
2. السلام مول
3. عزيز مول
4. الياسمين مول
5. هيفاء مول

وفرت إشراق الفرص التطوعية عبر منصة العمل التطوعي (15 ساعة لكل فرصة تطوعية) وتم التعاون مع جمعية عواد الأمل في جدة للإشراف على استقطاب المتطوعين





عرض الفيديو في كافة الشاشات
السينمائية في فترة الإعلانات

مجسم توعوي في مداخل سينما
الرياض بارك وواجهة الرياض



**HUNGER
STATION**

مبادرة هنقرستيشن
بحملة توعية داخل
الشركة وفي مواقع
التواصل الاجتماعي

OCTOBER
الشركة يدافع عن
الصحة



✓ حملة توعوية في مقر الشركة

✓ دعم الجمعية بتغريدات في حساب نعناع

✓ توصيل الكتيبات التوعوية مع الطلبات للعملاء



الفرع	المنطقة
6	منطقة الرياض
6	المنطقة الشرقية
2	منطقة المدينة المنورة
1	منطقة حائل
1	منطقة نجران
3	منطقة القصيم
4	منطقة مكة المكرمة
1	منطقة الحدود الشمالية
1	منطقة تبوك
2	منطقة عسير
2	منطقة الجوف
1	منطقة جازان



التعاون بنشر بنرات توعوية
في 30 فرع من أكبر الفروع
في كافة مناطق المملكة

المقاهي والمطاعم والمتاجر المشاركة



دعم معنوي		دعم مادي		دعم معنوي		دعم مادي		دعم معنوي		دعم مادي	
✓		Rubiaceae Drip	31	✓	✓	مقهى ويفي آيس (3فروع)	16	✓	✓	مقهى ريفايفل	1
✓		AZURE COFFEE	32	✓		مطعم فطور الشاطر(2فرع)	17	✓	✓	مرسم كانفش	2
✓		توست اند تونيك	33	✓	✓	مقهى ريبوت	18	✓		مطعم دارين (2 فرع)	3
✓		مقهى 9 th Street	34	✓		مقهى بوست	19	✓		متجر استلو باي هيفاء	4
✓		مقهى هوميز	35	✓		Charley's (5 فروع)	20	✓		مقهى The Hub	5
✓		مقهى اولوجي	36	✓		NYF (2 فرع)	21	✓	✓	مطعم جلسة الدار (2 فرع)	6
✓		مقهى كويارد (3فروع)	37	✓		Shawarma store (2 فرع)	22	✓	✓	مقهى كرافتر	7
✓	✓	مطعم مستكة	38	✓		Mongo	23	✓	✓	مقهى لارك	8
✓	✓	مطعم كرنفال	39	✓		Garam masala (2 فرع)	24	✓	✓	مقهى دينستي	9
✓		مطعم بونافيدا	40	✓		مطعم سبأ (2 فرع)	25	✓	✓	مقهى سافور	10
✓		مطعم بيكر لاين	41	✓		Crepe World (3 فروع)	26	✓	✓	مقهى سبع درجات	11
✓		مقهى بيك اند تيك	42	✓		Cinnzeo (2 فرع)	27	✓	✓	Orchid Kids	12
✓		مطعم قريل شك (3فروع)	43	✓	✓	Tap Cold Brew	28	✓		خطوة جمل (3 فروع)	13
✓		مكتبة كان يامكان	44	✓		مقهى فابريكا دي كوفي	29	✓	✓	مطعم قرينز (2 فرع)	14
✓		الشركة الاساسية للأجهزة الكهربائية	45	✓	✓	متجر ليلي لاكشوريز	30	✓		مطاعم دار حراء (3 فروع)	15

المقاهي والمطاعم والمتاجر المشاركة



REVIVAL™

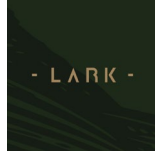


crafter™
HANDCRAFTED COFFEE



the
HUB

SAVOR
Artisan Bakery & Cafe



NYF



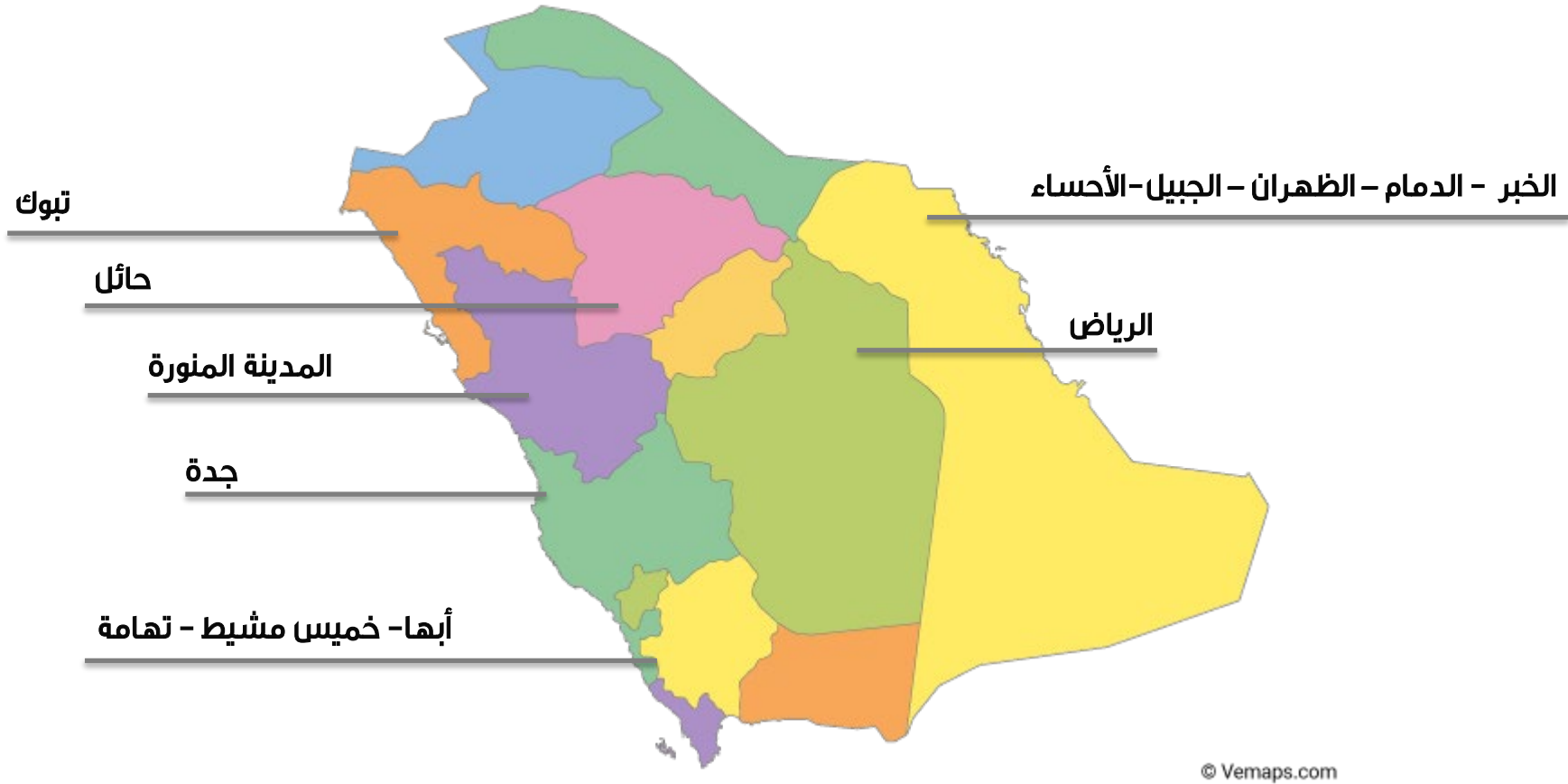
SPAZIOCAFFÈ

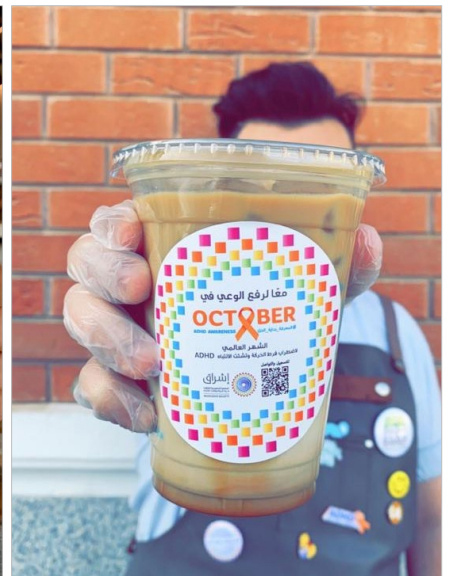


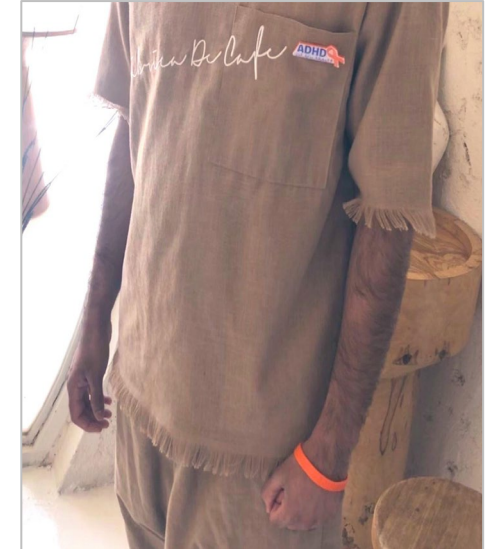
عالم الكريب
Crêpe World

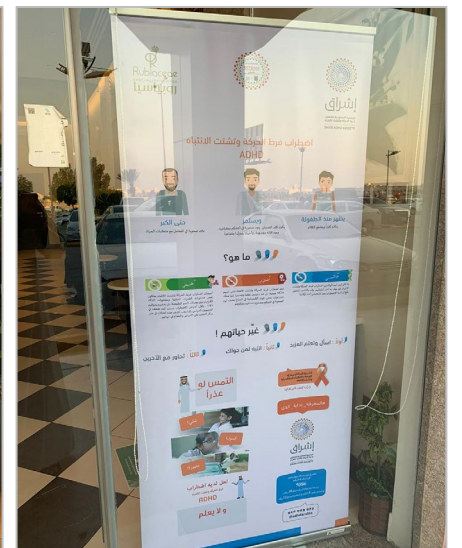
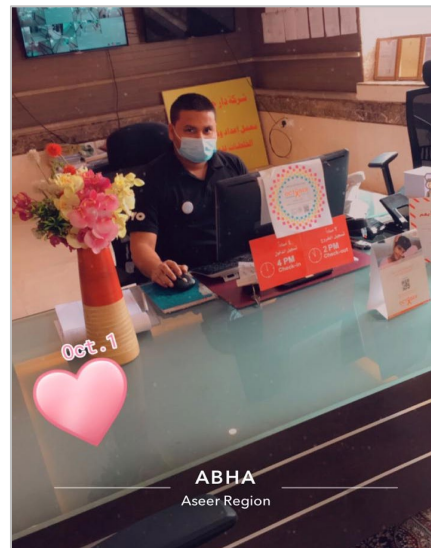


70 فرع من المقاهي و المطاعم و المتاجر المشاركة









الخير اقرب

يمكنك الآن التبرع للجمعية
بشراكك من مقهى سبع درجات
وسيدّهب جزء من ارباح شهر أكتوبر للجمعية

7degrees_sa

ساهم معنا في دعم جمعية
إشراق بشراء مشروب

SAVOR
Artisan Bakery & Cafe

savorbakery

إشراق
Lily Luxury
SAUDI ADHD SOCIETY

عند شرائك لصندوق
ليلي إشراق
فانت تساهم في
دعمهم و مساعدتهم

lilyluxuries

إشراق
CARNIVAL

Because we care..

CARNIVAL will be donating a portion of
October's sales to the Saudi ADHD Society

لأننا نهتم

سي تبرع مطعم كارنفال بنسبة
من مبيعات شهر أكتوبر للجمعية إشراق

Wavyice @wavy_ice

كجزء من مشاركتنا الاجتماعية نحب ان نعلن عن شراكتنا في
شهر أكتوبر مع @adhdarabia و أنه سيتم استقطاع ريال
واحد عن كل طلب لصالح الجمعية

30% خصم OFF

إشراق

الخصم ساري لحامل الكوبون
1st Oct - 30th Oct

Reb x t
ALWAYS Fresh
COFFEE HOUSE

في شهر أكتوبر ريبوت يقدم الدعم طوال شهر أكتوبر ريال
مخصص للجمعية إشراق لكل مشروب حارة

مستلة
MISTCA

خلال شهر أكتوبر
ندعم حملة
المعرفة - بداية - الحل
التابعة للجمعية
إشراق

mistca_sa

فعالية ركوب الدراجة في ختام حملة أكتوبر مع شباب ال ADHD



يوم السعادة لركوب الدراجات
بمشاركة 20 من شباب إشراق
بالشراكة مع Best Bike
بإشراف 6 مدربين محترفين
وبمساندة طبية من مركز قوة
الحركة



المشاركة في برنامج بك أصبحنا على
إذاعة القرآن الكريم للحديث عن دور
الجمعية وبرامجها وخدماتها المجانية



لقاء ببرنامج **mbc** في أسبوع، في 17/10/2020
للتحدث عن حملة أكتوبر والتعريف بالاضطراب
وما تقدمه جمعية إشراق من برامج وخدمات

mbc

في أسبوع





اجتماعي / "إشراق" تكمل استعداداتها لإطلاق حملة الشهر العالمي لاضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه ADHD

الأثنين 1442/2/11 هـ الموافق 2020/09/28 م واس



11 صفر 1442 هـ الموافق 28 سبتمبر 2020 م واس

أكملت جمعية "إشراق" استعداداتها لإطلاق حملة الشهر العالمي لاضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه (ADHD) في أنحاء المملكة كافة .

وخصص عالمياً شهر أكتوبر من كل عام لتسليط الضوء على هذا الاضطراب، حيث تعد هذه الحملة حدثاً عالمياً يتم تنظيمه سنوياً بهدف رفع الوعي لدى المجتمع المحلي بالاضطراب والطرق السليمة للتعامل معه ومن يعانون منه، إذ خصص موضوع هذا العام بعنوان "أسئلة هائلة: إجابات موثوقة"، لذا عملت "إشراق" مع مجموعة من المختصين من الأطباء وال تربويين للإجابة على جميع التساؤلات ونشرها خلال الحملة.

وحرصت الجمعية على إشراك الجهات الحكومية والخاصة في إطار تعزيز التعاون بين القطاعات لتحقيق رؤية المملكة 2030، حيث تنوعت المشاركات ما بين الدعم المعنوي والمادي من خلال المشاركة بالأنشطة المختلفة.

وفي إطار استعداداتها لتنظيم الجمعية عدداً من الأنشطة والبرامج، منها لقاء توعوي سوف ينشر عبر حساباتها بمواقع التواصل الاجتماعي @adhdarabia، بمشاركة نخبة من المتخصصين في المجال للإجابة على التساؤلات التي تخص التشخيص والعلاج والتعايش مع اضطراب فرط الحركة وتشتت الانتباه وأعراضه وأبعاده الصحية، والنفسية.

يذكر أن الحملة ستركز هذا العام على ذوي الاضطراب من الشباب والشابات، وأهمية التأهيل النفسي، والاجتماعي لهم، وتوعية المجتمع بمعاناتهم، وتسليط الضوء على تأثير الاضطراب في حياة أسرهم، وتدعو الجمعية شرائح المجتمع كافة، من المهتمين والناهضين، والكتاب والمهتمين في الشأن الخيري ومن مشاهير التواصل الاجتماعي، للوقوف معاً في هذه الحملة التي تحمل بعداً إنسانياً خاصة في ظل ازدياد أعداد المشخصين بهذا الاضطراب ، ولمزيد من المعلومات التواصل عبر الهاتف: 920009973، أو زيارة الموقع الإلكتروني adhd.org.sa وتعبئة استمارة الشهر العالمي للاضطراب أو من خلال حسابات التواصل الاجتماعي @adhdarabia .

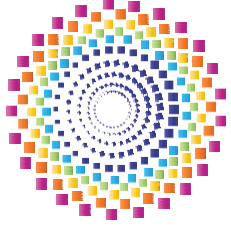
// انتهى //

13:24 م

0068

www.spa.gov.sa/2138994

خبر صحفي في وكالة الأنباء السعودية



إشراق

الجمعية السعودية لاضطراب
فرط الحركة وتشتت الانتباه

SAUDI ADHD SOCIETY

المعرفة بداية الحل

شكراً لكم،،